

- 1차년도 환경 디자인 콘텐츠 제품 전시 판매 사업 -

# 온라인 에코 플리마켓 지원기업 공개 모집 (공고기간: '20.5.11. ~ 5.31.)

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 환경 산업과 콘텐츠의 고부가가치 융·복합 콘텐츠 비즈니스 모델 창출로 미래 지향적인 신사업 영역을 개척하고, 태동하는 환경 콘텐츠 융·복합 산업의 저변 확대를 도모하고자 합니다.

이에 따라, 에코디자인·콘텐츠 및 친환경 분야 유통 단계 제품을 보유한 창작자 여러분을 발굴하고 지원할 예정이오니, 많은 분들의 참여 바랍니다.

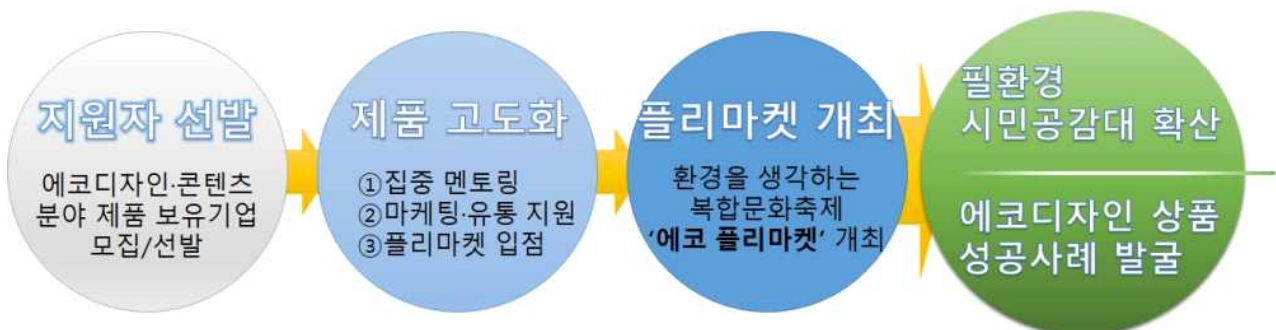
2020. 5. 11.(월)

경기콘텐츠진흥원장

I

## 사업개요

- 사업목적 : 환경디자인·콘텐츠 제품 창작자의 판로 개척 및 매출 창출 지원
- 사업명 : 환경 디자인 콘텐츠 제품 전시 판매 사업
- 브랜드명 : '온라인 에코 플리마켓'(가제)
- 사업대상 : 에코디자인·콘텐츠 및 친환경 분야 제품을 보유한 창작자
- 사업기간 : 2020. 4. ~ 8.
- 사업내용 : 환경을 생각하는 제품을 전시·판매하는 '온라인 에코 플리마켓' 행사 개최



## II

## 신청개요

- 공 모 명 : ‘온라인 에코 플리마켓’ 지원기업 공개 모집
- 신청대상 : 에코디자인·콘텐츠 분야, 친환경 분야 유통단계 제품을 보유한 창작자 (전국 대상)
  - ※ 단, 경기도 소재 기업 및 창작자의 경우, 서류·발표심사에서 가산점 부여 예정
- 신청기간 : 2020. 5. 11.(월) ~ 5. 31.(일) 23:00 까지
- 신청분야 : 에코디자인 제품, 에코·콘텐츠 융·복합 제품, 친환경 제품
- 주요 지원내용
  - 홍보·마케팅 지원
    - 온라인 제품소개서(e카탈로그, e북 등) 제작 지원, 제품 프로필 사진 제작 지원
    - 인플루언서와 연계한 홍보/마케팅 영상 제작지원, 바이럴마케팅 지원
      - ※ 제품별 특색/장점에 맞는 인플루언서를 매칭하여 홍보영상 제작 예정
    - 사전 온라인 기획전 참가 지원
    - 온라인 에코 플리마켓 입점 지원 및 제품 홍보·마케팅 지원
  - 유통 네트워킹 지원
    - 유통MD 입점상담회 지원 (온/오프라인 마켓, 홈쇼핑, 클라우드펀딩 소속 MD 초빙)
      - ※ 이 외 티몬/위메프 등 소셜커머스MD, 인플루언서 커머스쇼핑몰 셀픽스 MD 등 추가 초빙 예정
  - 교육/멘토링 지원
    - 제품 개선, 시장성 강화, 유통·마케팅, 자금확보 교육 지원
    - 유통MD와 함께 하는 집중 멘토링 지원
  - 후속지원
    - 우수한 성과를 달성한 20개 우수 기업의 경우, 하반기 오프라인 플리마켓 입점 연계지원
      - ※ 상기 일정 및 지원내용은 추진상황에 따라 변경될 수 있음
- 신청제한 : 지원불가대상(진흥원 규정집 - 지원사업 운영관리 규정 의거)의 경우 참여를 제한
  - 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있거나 재단을 포함한 유관기관에 채무불이행인 사업자
  - 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 주관사업자와 참여사업자, 대표자 및 책임자

### Ⅲ

## 평가절차 및 기준

#### ○ 서류심사 개요

- 평가방식 : 지원신청서와 사업계획서를 통한 심사 및 선정
- 평가일정 : '20. 6월 초 (예정)
- 결과통보 : 평가일로부터 3일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 80개 기업 및 일반창작자  
※ 경기도 소재 기업 및 창작자의 경우, 서류심사에서 별도 가산점 5점 부여

#### ○ 발표심사 개요

- 평가방식 : 프리젠테이션 발표 및 질의응답을 통한 최종 선정
- 평가일정 : '19. 6월 초 (예정)
- 결과통보 : 평가일로부터 3일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 40개 기업 및 일반창작자  
※ 경기도 소재 기업 및 창작자의 경우, 발표심사에서 별도 가산점 5점 부여

#### ○ 평가기준표 (서류, 발표심사 공통)

구분	심사기준	배점	비고
제품 역량 (60)	제품의 사업적합성 및 참신성 - 제품이 사업목적과 부합하는가? - 제품이 타 기업과 차별화되며 특징점이 있는가?	20	
	제품의 시장성 - 제품이 시장성이 있고 매력이 있는 제품인가? - 홍보, 마케팅 계획이 구체적이고 실현 가능한가?	20	
	제품의 우수성 및 공익성 - 제품의 완성도가 높으며 품질이 우수한가? - 제품이 환경 관련 사회적가치와 부합하는가?	20	
기업 역량 (25)	기업 역량 및 사업수행역량 - 기업이 지속적으로 제품을 생산·공급·유통할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? - 제품개발·고도화, 마케팅 등을 위한 우수인력을 보유하고 있는가? - 사업지속성이 있는가? (재무건전성, 업력 등 종합고려)	40	
<b>계</b>		<b>100</b>	

※ 위 심사기준의 경우, 주최·주관 및 심사위원회 협의에 따라 변경될 수 있음

## IV

### 일정 계획

- 2020. 5. 11.(월) ~ 5. 31.(일)                            지원신청서 접수
- 2020. 6월 초    서류 / 발표심사
- 2020. 6월 중    결과 발표
- 2020. 6. ~ 2020. 8. 14.(금)    프로그램 추진

※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

## V

### 신청방법 및 문의처

#### ○ 신청방법

- 신청방법 : 경기문화창조허브 홈페이지 내 접수 (ghub.or.kr 내)
- Step.1 - 홈페이지 사업공고 확인 및 “첨부파일 다운로드”
- Step.2 - 작성 후 경기문화창조허브 홈페이지 내 접수
  - 지원신청서, 제품설명서를 작성 후 붙임자료와 함께 파일 전송
  - 지원신청서 1부 : 작성 및 서명/직인 날인 후 증빙자료 포함하여 단일 PDF파일로 전송
    - ※ PDF외 형식 지원불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
  - 제품설명서 1부 : 전체 10페이지 이내로 작성하여 단일 PDF파일로 전송
    - ※ PDF외 형식 지원불가 / 문서 내 영상 삽입 불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
- 신청마감 : 2020. 5. 31.(일) 23:00까지 (마감 이후 접수 불가)
  - ※ 지원신청 접수의 마감시간은 해당 이메일 서버 수신시간 기준임. 신청마감 후 제출 서류 수정 불가
- 문 의 처 : 서부클러스터센터(광명) / 문원균 매니저 / 02-2680-6948

#### ○ 기타

- 공지사항 또는 변동사항은 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr)를 참고
- 위 내용 중 일부는 사정에 따라 변경될 수 있음